

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИИ И МОНИТОРИНГУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
(РОСГИДРОМЕТ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ»
(ФГБОУ ДПО «ИПК»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ДПО «ИПК»,
доктор географических наук,
профессор  Г.Н. Чичасов

Учебный план модуля
«Специализированное гидрометеорологическое обеспечение отраслей экономики и вопросы качества обслуживания потребителей»

Цель: изучить основы специализированного гидрометеорологического обеспечения отраслей экономики и рассмотреть наиболее актуальные вопросы качества обслуживания потребителей

Категория слушателей: специалисты организаций и учреждений Росгидромета

Срок обучения: 2 недели, 72 учебных часа

Режим занятий: 6-8 часов в день

Форма обучения: очная, с отрывом от работы

Аннотация

Учебный модуль «Специализированное гидрометеорологическое обеспечение отраслей экономики и вопросы качества обслуживания потребителей» рассчитан на начальников отделов гидрометобеспечения, ведущих специалистов организаций Росгидромета и предусматривает рассмотрение вопросов особенностей развития специализированного гидрометеорологического обеспечения организаций и предприятий погодозависимых отраслей экономики на современном этапе экономического развития. Особое внимание уделяется маркетингу как основному инструменту для расширения представления потребителям информационной гидрометеорологической продукции организаций Росгидромета. Обсуждаются вопросы основ отраслевого маркетинга и маркетинговые технологии по определению потребностей в информации, мотиваций использования гидрометеорологической информации, а также предлагаются методы исследования рынка гидрометеорологической продукции, анализируются внешние факторы и внутренняя среда в организациях Росгидромета, влияющие на развитие договорной деятельности с предприятиями и организациями отраслей экономики.

Модуль состоит из лекционных и практических занятий. По окончании обучения предусмотрено итоговое собеседование с использованием контрольных вопросов по темам курса.

Учебный модуль разработан ведущими специалистами отдела маркетинга и развития АНО «Метеоагентство Росгидромета». Рассмотрен и одобрен на заседании Ученого совета ФГБОУ ДПО «ИПК».

План учебного модуля

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Количество часов		
		всего	распределение по видам занятий	
			лекции	практические
1	Гидрометеорологическое обеспечение на современном этапе экономического развития в России	6	6	
2	Основные особенности развития специалистов гидрометобеспечения (СГМО)	10	10	
3	Основы отраслевого маркетинга	24	12	12
4	Состояние и направления развития специализированного гидрометобеспечения отраслей экономики	30	30	
5	Итоговая аттестация	2		
	Итого:	72	58	12

Учебно-тематический план модуля

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Количество часов		
		всего	распределение по видам занятий	
			лекции	практические
1	2	3	4	5
1	Гидрометеорологическое обеспечение на современном этапе экономического развития в России	6	6	
1.1	Реформирование системы государственного управления. Стратегические задачи и цели Росгидромета. Особенности развития экономики в России на современном этапе. Структурные изменения в отраслях экономики и нормативно-правовой базе их функционирования	3	3	
1.2	Производственная деятельность Росгидромета в новых экономических условиях. Концепция гидрометеорологической безопасности и задачи организаций гидрометеорологической службы по защите жизнедеятельности от негативного воздействия опасных погодных явлений	3	3	
2	Основные особенности развития специалистов гидрометобеспечения (СГМО)	10	10	
2.1	Обзор итогов деятельности организаций Росгидромета по СГМО	3	3	
2.2	Нормативно-правовые основы специализированного гидрометобеспечения	2	2	
2.3	Государственное регулирование специализированного гидрометобеспечения	3	3	
2.3.1	Лицензирование	1	1	
2.3.2	Нормативно-технические документы (на примере строительной отрасли), регламентирующие использование гидрометеорологической информации	1	1	
3	Основы отраслевого маркетинга	24	12	12
3.1	Основная цель маркетинга – расширение круга потребителей	1	1	
3.2	Объекты маркетинговых исследований	10	6	4
3.2.1	Изучение потребителей гидрометпродукции (потребителей, привычек, мотиваций, отношения к качеству и содержанию услуг и др.)	4		4

1	2	3	4	5
3.2.2	Исследование рынка специализированной гидрометпродукции для сегментирования, выбора целевого рынка, позиционирования товара на рынке	2	1	1
3.2.3	Анализы внешних факторов (конкуренты и др.) и внутренней среды в организациях Росгидромета	2	2	
3.3	Сбор и анализ информации о потребителях	1		1
3.4	Исследование факторов, отрицательно влияющих на сбыт гидрометинформации	2	1	1
3.5	Конкурентные преимущества гидрометпродукции Росгидромета	1	1	
3.6	Корпоративность организаций Росгидромета	1		1
4	Состояние и направление развития специализированного гидрометобеспечения отраслей экономики	30	30	
4.1	Обзорная информация «Оценка состояния СГМО в России»	2	2	
4.2	Экономическая эффективность применения специализированной гидрометинформации	2	2	
4.3	Вопросы ценообразования	12	2	
4.4	СГМО предприятий и организаций	20	20	
4.4.1	СГМО автомобильного транспорта и дорожного хозяйства	2		
4.4.2	СГМО железнодорожного транспорта	2	2	
4.4.3	СГМО магистрального трубопроводного транспорта и нефтегазодобывающей промышленности	2	2	
4.4.4	СГМО морского и речного транспорта	2	2	
4.4.5	СГМО сельского хозяйства, лесного хозяйства	2	2	
4.4.6	СГМО строительной индустрии	2	2	
4.4.7	СГМО жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетической отрасли и водного хозяйства	4	4	
4.4.8	СГМО системы страхования и финансово-банковской сферы	2	2	
4.4.9	СГМО туризма	2	2	
4.5	Предоставление специализированной информации для решения задач охраны окружающей среды	2	2	
5	Итоговая аттестация	2		
	Итого	72	58	12

Содержание

Особенности развития экономики в России в условиях структурных изменений в отраслях экономики, увеличения количества предприятий и организаций негосударственной формы собственности и др. факторы в значительной степени изменили систему гидрометеорологического обеспечения потребителей информации. В последние годы существенно возросло значение специализированного гидрометеорологического обеспечения для устойчивой деятельности предприятий и организаций. Происходят значительные изменения в нормативной основе представления специализированной гидрометеорологической информации. Вместе с тем, продолжает действовать множество нормативно-технических документов, регламентирующих применение информации в различных видах экономической деятельности.

Анализ показателей специализированного гидрометобеспечения обращает внимание на существующую диспропорцию в объемах доходов, получаемых за счет метеобеспечения авиации по сравнению со всеми остальными видами экономической деятельности, а также снижение темпов развития СГМО.

Одним из важнейших инструментов развития специализированного гидрометобеспечения является внедрение технологий маркетинга в деятельности организаций Росгидромета.

Объектами маркетинговых исследований являются:

- потребители информации, их потребности, привычки, мотивация спроса на гидрометинформацию, отношение к качеству информации и др.;
- рынок специализированной гидрометпродукции для его сегментирования, выбора целевого рынка, позиционирования на рынке гидрометпродукции;
- анализ внешних факторов (конкуренты и др.) и внутренней среды в организациях Росгидромета и др.

Методы и технологии сбора информации о потребителях. Исследование факторов, отрицательно влияющих на предоставление (сбыт) информации. Конкурентные преимущества гидрометинформации, предоставляемой организациями Росгидромета. Корпоративность деятельности организаций Росгидромета. Соблюдение порядка предоставления информации в системе Росгидромета.

Экономическая эффективность специализированной гидрометеорологической информации. Вопросы ценообразования на гидрометеорологическую продукцию.

Технологии исследований потребительского спроса, погодозависимости предприятий и организаций в отдельных видах экономической деятельности.

Основные направления развития специализированного гидрометобеспечения предприятий и организаций: автомобильного транспорта, дорожного хозяйства, нефтегазовой отрасли, строительной индустрии, топливно-энергетического сектора экономики, жилищно-коммунального хозяйства и водного хозяйства, системы страхования и финансово-банковской сферы, туризма.

Практические занятия

1. Исследование рынка специализированной гидрометпродукции для целей его сегментирования, выбора целевого рынка, позиционирования гидрометпродукции на рынке и др.

2. Определение объема рынка гидрометеорологической продукции по отдельным административным территориям и видам экономической деятельности и степени освоенности этого рынка организациями Росгидромета.

3. Методы изучения потребительского спроса.

4. Мотивации использования гидрометеорологической информации. Исследования погодозависимости предприятий и организаций в отдельных отраслях экономики. Экономическая эффективность использования специализированной гидрометинформации.

5. Исследование факторов, отрицательно влияющих на сбыт гидрометинформации.

6. Взаимодействие организаций Росгидромета при предоставлении специализированного гидрометобеспечения.

Темы рефератов

1. Особенности предоставления специализированного гидрометеорологического обеспечения в современных условиях развития экономики.

2. Нормативно-правовые основы предоставления специализированного гидрометобеспечения.

3. Мотивация применения специализированной гидрометеорологической информации.

4. Объекты маркетинговых исследований.

5. Исследования факторов, отрицательно влияющих на сбыт продукции.

6. Анализ специализированного гидрометобеспечения предприятий и организа-

ций, которые являются ведущими в регионе. Определение отдельных видов экономической деятельности и направления развития СГМО.

Контрольные вопросы

1. Основные факторы, определяющие развитие специализированного гидрометобслуживания.
2. Нормативные документы, являющиеся нормативно-правовой основой СГМО.
3. Основная цель маркетинга в СГМО.
4. Изучение потребительского спроса на гидрометпродукцию.
5. Факторы, отрицательно влияющие на сбыт гидрометинформации.
6. Экономический эффект от использования гидрометеорологической информации. Методы его определения.
7. Основные направления развитие специализированного гидрометобеспечения (для одного из видов экономической деятельности).

Список литературы

Основная литература

1. Гидрометеорологическая информация в нормативно-технических документах (часть I). Информационно-аналитический сборник. – М.: Издательский центр Метеоагентства Росгидромета, 2002.
2. Неблагоприятные явления погоды и их влияние на производственную деятельность отдельных отраслей экономики. Методическое пособие. – М.: Издательский центр Метеоагентства Росгидромета, 2005.

Дополнительная литература

3. Методы и технологии расчета параметров и характеристик для специализированного гидрометеорологического обеспечения туризма и отдыха. Пособие. – М.: Издательский центр Метеоагентства Росгидромета, 2005.
4. Материалы в электронном виде на сайте Института (<http://ipk.meteorf.ru>) в разделе «Учебные материалы».